

ARTISTRY LABS

雅姿科研美肌系列

【逆時重塑煥膚組合】 推廣計劃



目的

- 建立雅姿品牌形象
- 增加雅姿營業額
- 推廣全新產品- 逆時重塑煥膚組合

ARTISTRY
LABS



計算時段：2024年6月1日至8月31日

對象：合資格銀章或以上之安利企業家(ABO)

出席資格

必須在計算時段內符合下列資格：

1. a) 個人合資格銀章月份及親自或代推薦的下線小組合資格銀章月份總和相對去年同期^{註1}增加最少一個銀章月份；或

b) 個人合資格銀章月份及親自或代推薦的下線小組合資格銀章月份相對去年同期保持及累計個人小組售貨額相對去年同期增加\$64,000或以上 (此資格只適用於2023年6月至8月達至3個個人合資格銀章月份的ABO)

2. 累計個人小組售貨額達\$240,000及不少於去年同期^{註1}，售貨額包括：個人小組截至及不包括當月達到21%月結獎金比率的下線小組；

3. 累計個人小組雅姿產品售貨額達\$51,000，售貨額包括：個人小組截至及不包括當月達到21%月結獎金比率的下線小組；

4. 每位合資格之銀章或以上ABO可獲其下線首戶新銀章^{註2}合資格月份當月個人小組售貨額及個人小組雅姿產品售貨額之40%售貨額作領導獎賞^{註3}，每月最高可計算\$64,000售貨額及\$6,400雅姿產品售貨額作為領導獎賞^{註4}；

5. 戶籍本人購買最少一套【逆時重塑煥膚組合】（產品編號：5547及5548）。



合資格銀章月份計算 - 例子（一）：

以下ABO於2023年6至8月期間合共達到三個合資格銀章月份；於2024年6至8月，他個人取得兩個合資格銀章月份，並成功培育一位下線達到兩個銀章月份。雖然他本人比去年同期少了一個銀章月份，但其個人合資格銀章月份及親自或代推薦的下線小組合資格銀章月份總和相對去年同期增加了一個銀章月份，因此他符合以上出席資格第1點的要求。

| 計算時段 | 2023年6月1日至8月31日 | 2024年6月1日至8月31日 |
|------------------------|-----------------|-----------------|
| 個人合資格銀章月份 (A) | 3 | 2 |
| 親自或代推薦的下線小組合資格銀章月份 (B) | 0 | 2 |
| 合資格銀章月份總和 (A)+(B) | 3 | 4 |



合資格銀章月份計算 - 例子 (二) :

以下ABO於2023年6至8月期間合共達到兩個合資格銀章月份，並有一位下線達到三個合資格銀章月份；於2024年6至8月，他個人取得三個合資格銀章月份，而其下線則達到兩個銀章月份。雖然他本人比去年同期增長了一個銀章月份，但因其下線的合資格銀章月份比去年同期少了一個銀章月份，其個人及親自或代推薦的下線小組合資格銀章月份總和相對去年同期保持一樣，他必須增長最少一個銀章月份方可符合以上出席資格第1點的要求。

| 計算時段 | 2023年6月1日至8月31日 | 2024年6月1日至8月31日 |
|------------------------|-----------------|-----------------|
| 個人合資格銀章月份 (A) | 2 | 3 |
| 親自或代推薦的下線小組合資格銀章月份 (B) | 3 | 2 |
| 合資格銀章月份總和 (A)+(B) | 5 | 5 |



獎勵

每戶合資格ABO可獲以下獎品乙份：



五星級酒店禮券價港幣值\$2,800



專業形象指導培訓乙次*



雅姿禮品乙份

*獲邀出席培訓者必須為戶籍持有人，每戶只限一位獲邀出席。



備註

1. 去年同期為2023年6月1日至8月31日。
2. 新銀章的定義，乃指相對過往 12個月內（即 2023年 6月至 2024年 5月）未取得任何銀章業績而於計算時段內（即 2024年 6月至 8月）達至銀章業績。
3. 新銀章及對上達到21%月結獎金比率之ABO均可帶動於合資格月份當月個人小組售貨額之40%售貨額予其上線第一戶銀章或以上ABO作領導獎賞。所有非新銀章或非合資格月份的業績均不會計算予上線ABO作領導獎賞。
4. 於業績計算時段內，如超過一個組線分別有新銀章產生，均可獲每首戶新銀章取得銀章業績當月的個人小組售貨額及個人小組雅姿產品售貨額之40%作領導獎賞，每戶合資格上線銀章每月最多總共可獲\$64,000售貨額及\$6,400雅姿產品售貨額作領導獎賞。
5. 凡擁有超過一個或以上戶籍而同時符合「【逆時重塑煥膚組合】美肌推廣」所需資格，則只可以其中一個戶籍獲取獎勵。
6. 獲邀出席培訓者必須為戶籍持有人，每戶只限一位獲邀出席。
7. 是項獎勵並不屬於安利直銷計劃的一部分。有關獎勵須經核實資格後方會頒發。ABO除要符合各項獎勵資格所需的業績外，同時亦須展現良好商德並遵守安利營業守則中的各項規定。
8. 美國安利（香港）日用品有限公司保留最終決定權。

