



雅姿植萃滋養系列

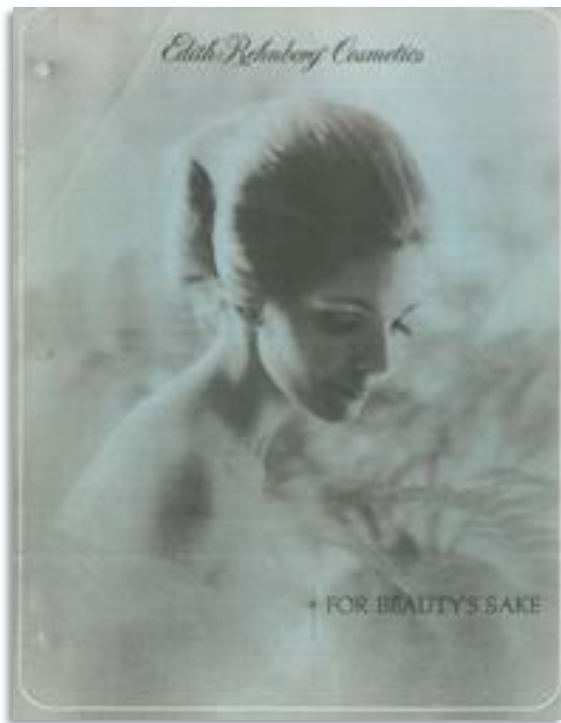
Artistry Skin
Nutrition™

ARTISTRY
SKIN NUTRITION

雅姿由紐崔萊創辦人卡路·宏邦及其太太伊迪·宏邦Edith Rehnborg於1968年創立。伊迪對美的獨特觀念，成為雅姿的品牌理念－

「每一位女性，都是獨一無二的藝術品」
“Each Women is an individual like no other, a shelf-made work of art.”

ARTISTRY 以最先進的護膚科技引領潮流，更獲得世界第一的植物維生素及營養品銷售品牌的支持，同時也是所有保養品牌中唯一獲得此殊榮者。



卡路·宏邦



伊迪·宏邦



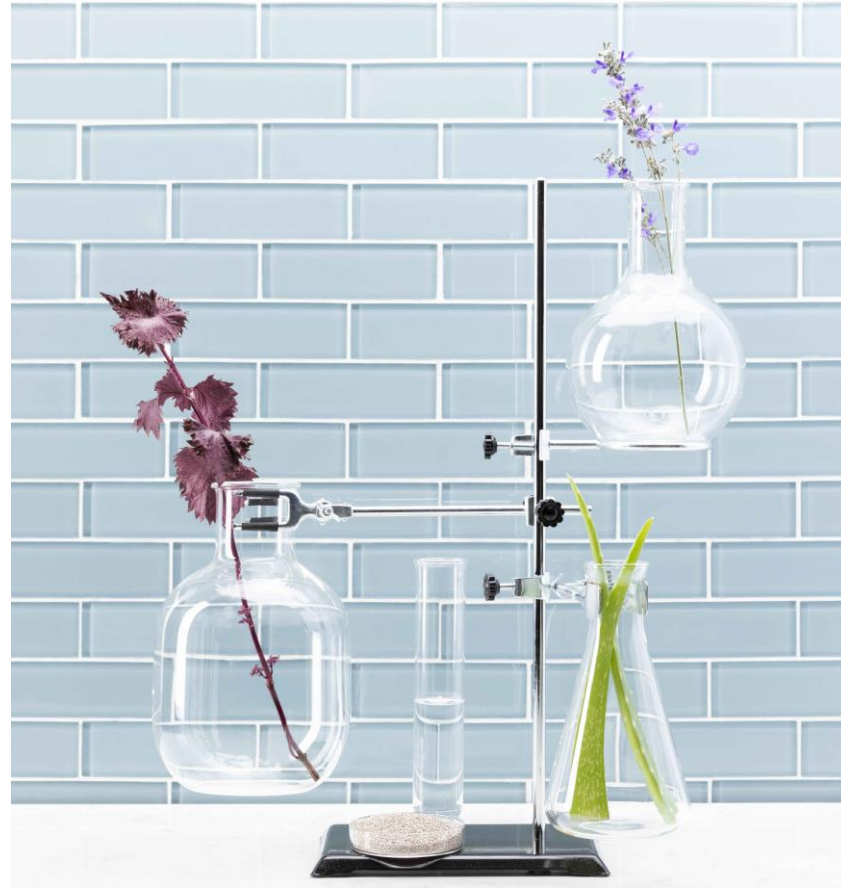
ERC創立之初的3件護膚品

ARTISTRY
SKIN NUTRITION



植萃力量

以獨家科技，從紐崔萊有機農場中的純淨植物萃取菁華，將紐崔萊超過85年的植物營養技術，融入ARTISTRY超過60年的先進肌膚保養科技，並與著名植物科學家合作，為肌膚帶來最有效率的植萃保養，找到健康肌膚的關鍵能量，成為呵護美麗肌膚的基礎磐石。



純淨保養零妥協

如同紐崔萊對於營養保健食品的嚴謹要求，ARTISTRY對於新產品的研發，著重於提升安全及信賴度。使用來自紐崔萊農場的植物萃取，全程追溯，從種子到你手上的肌膚保養品，以最嚴格的製造標準，確保產品純淨、安全、有效。

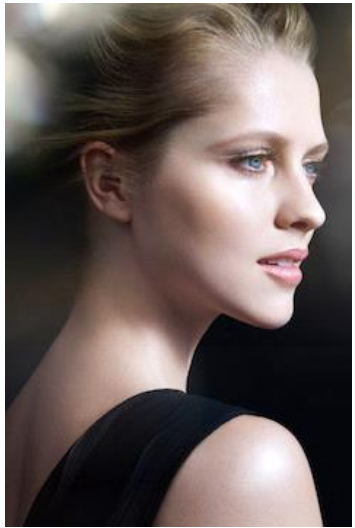


個人化

ARTISTRY多年來致力於各項產品研發，以滿足現代個人化的保養需求，不論是何種膚質或年齡層，都可以找到對應的產品、解決肌膚困擾，讓肌膚展現健康美麗。

雅姿全新品牌定位

超越之美



2013

簡約之美



2018

健康之美



2021

全新定位:
年輕化
性價比高
價格下調8-10%

- 探尋
- 暢像
- 創新

- 朝氣
- 活力
- 提升



2021 第4季度即將推出:
再生及緊緻系列

什麼是植萃滋養？

雅姿認為，植萃滋養系列就像肌膚的營養補充品，要維持健康肌膚，必須滿足
潔淨、平衡、重建、保濕、防禦5大營養需求。

純淨保養零妥協：



符合「純素保養」的世代潮流，擁有純素認證，不採用動物原料、無動物實驗，友善地球，尊重生命

植萃高成效預防及修護複合配方

與密歇根大學合作研究，經歷過萬次的研發測試，雅姿利用紐崔萊™的植萃成分，研究出兩款功效卓越的高成效複合配方。預防加上修護，同步守護青春，展現健康肌膚。



雅姿水潤保濕及基礎護理系列



6 SKUs

全新雅姿植萃滋養系列

平衡系列：



保濕系列：



10 SKUs

基礎護理系列：

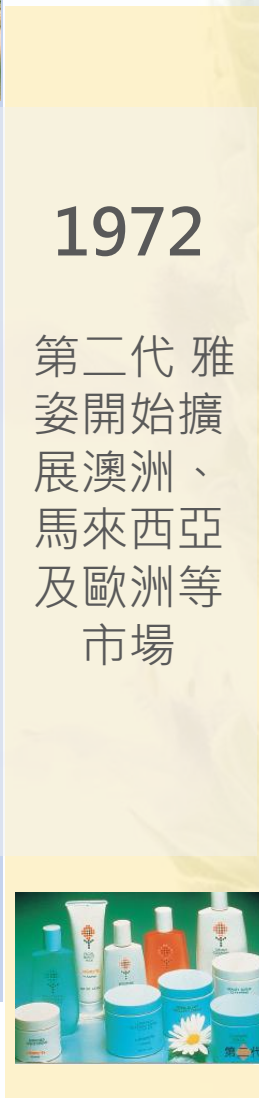


雅姿發展里程碑



1968

第一代 雅姿於美國總部創立，並於美、加地區銷售



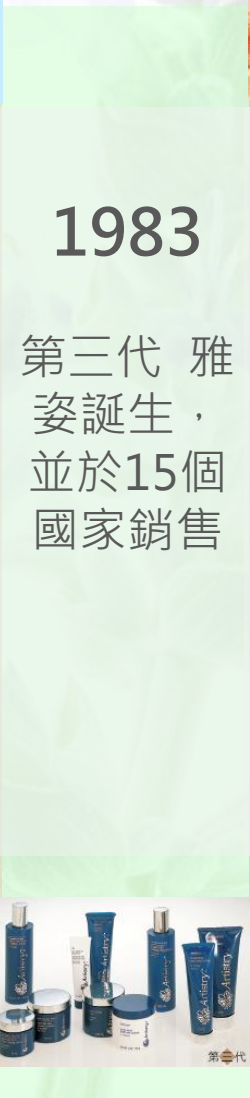
1972

第二代 雅姿開始擴展澳洲、馬來西亞及歐洲等市場



1976

進駐香港市場



1983

第三代 雅姿誕生，並於15個國家銷售



1988

第四代 雅姿致力研究亞洲人皮膚，統一包裝及配方，於21個國家銷售



1993

第五代 雅姿產品已達300多項，於全球39個國家銷售





1998

成為“全球五大尊貴護膚品牌”之一

1999

第六代雅姿的第一款產品“果酸活膚精華液”上市






2000

改進配方及包裝，推出完整的抗衰老及美白系列

2008

“淨白透亮系列”以全新配方及包裝登場





2009

結合尖端科技，推出“Skin Enhancer 離子導入按摩器”，同年推出“水盈保濕系列”

2010

推出全面抗衰老的“Crème LX”及第一款強效修護系列產品“天然酵素煥膚面膜”





2011

推出第二款強效修護系列產品“抗皺緊緻精華”

2012

推出“Crème LX 眼霜”及“男士護膚系列”





2013

推出最受歡迎的抗衰老“恒時凝顏系列”，同年推出強效修護系列產品“璣因14活顏精華液”



2014

推出全新“光感煥白系列”及“紅魚子緊緻系列”

2015

推出水潤保濕系列、“Supreme LX系列”及強效修護系列產品“細緻修護精華”



2016

推出“Dermasonic聲波振動離子導入美肌儀”，見證品牌科技更進一步



2017

成為“全球第一尊貴美容直銷品牌”，推出升級“光感煥白系列”及全新“清爽淨肌系列”



2018

雅姿50週年



2019

第一款個人專屬系列產品“SIGNATURE SELECT”正式推出



2020

推出“Cleansing device淨肌儀”及“14天賦活再生精華液”



2021

推出“植萃滋養系列” Skin Nutrition

雅姿品牌優勢

一站式管理 - 實驗室、生產、發行、售賣



成份源自自家有機農場，原材料可追蹤



雅姿五大卓越標記

1. 先進安全配方

秉持對產品品質的重視，雅姿實行精密嚴格的測試，並以實驗證明產品安全高效。雅姿目前已擁有超過200 項專利！同時，經常於美國皮膚醫學學會（American Academy of Dermatology）上發表研究成果。作為全球性的品牌，雅姿在開發產品上必須兼顧不同類型肌膚的需求，自1988年起長期進行亞洲人與西方人膚質研究比較，並在皮膚醫學學會中發表成果，是研究白種人與黃種人肌膚差異的權威。



2. 持續研發與監管

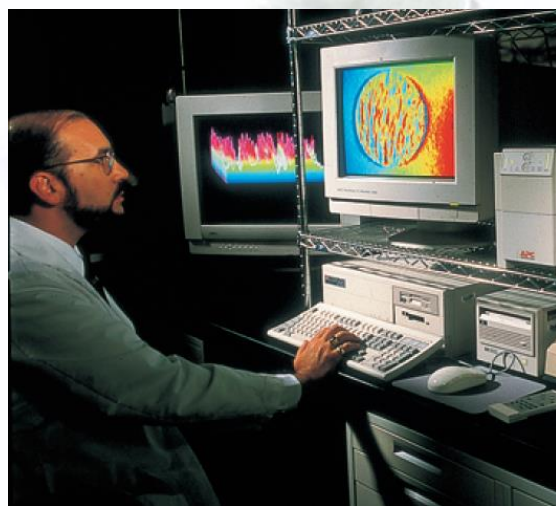
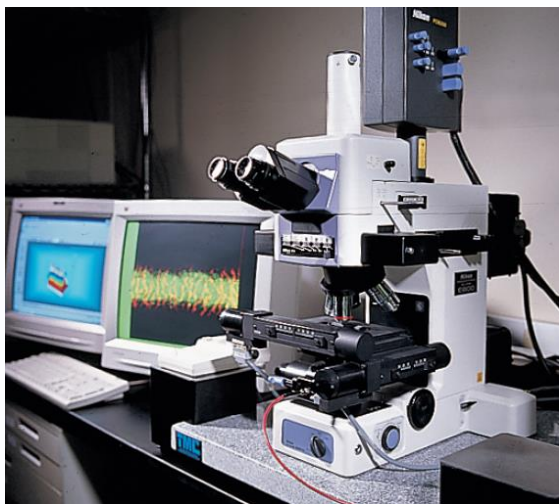
以消費者的需求為產品的研發導向，從原材料引進、配方研發到產品製造全程嚴密監控，一步步精細的專業分工，生產優質的護膚及化妝品。

3. 高科技結合

雅姿耗資購入高科技設備應用於產品研發，是對產品完美要求的投資，包含：

雷射顯微鏡

提供3D 影像，運用於肌膚內膠原蛋白纖維的研究



數位顯像分析儀

雅姿是第一家將美國太空總署測量月球表面技術應用在肌膚紋理測量上的公司，用以精確評估產品的有效性，與產品對皺紋數目所產生的最大效果

高解析光纖影像顯微鏡

透過調校光源以電腦圖像顯示皮膚表皮的狀況，並精確分析皮膚的性質



紅外線熱能探測儀

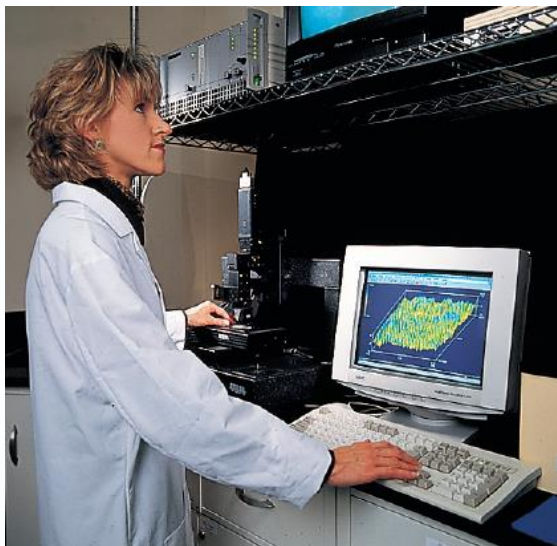
雅姿是第一家將軍用紅外線熱能探測儀應用於肌膚研究的公司，用以準確測量肌膚溫度變化，掌控產品對肌膚的刺激性和功效。這是美軍為提升夜視效果所開發的特殊技術

3. 高科技結合

雅姿耗資購入高科技設備應用於產品研發，是對產品完美要求的投資，包含：

雷射複製系統

將肌膚複製於系統中，以準確測量肌膚的改善效果



高頻率數位超聲波

醫院使用的科技，雅姿使用的高頻率數位超聲波可提供肌膚的高解析度透視，清楚掌控肌膚每一層構造

F.A.C.E.S.

臉部分析電腦評估系統

透過全臉肌膚智慧型偵測照相，5道多重光源攝影，以數位高解析度的圖像分析皮膚表層、真皮層狀態，幫助研究人員精準判斷肌膚屬性與適合的產品



4. 安全度

產品在到達消費者手中之前必須經過多項嚴謹的安全測試，包括：穩定性測試、安全及毒性測試、效能測試、皮膚科醫學臨床測試、過敏性測試與包裝相容性測試等

堅持不以動物為測試對象，改為聘請肌膚專家及專科醫生進行臨床測試。所有過程皆以人體為被測試體。這些測試以全球不同人種的小組測試，確保產品適合全世界人士使用。



5. 簡單有效的產品

以簡潔易明的產品說明，決不使用誇大不實的敘述，提供最真誠的美麗信念與堅持。



雅姿產品的誕生過程

決定
需求

製訂
方向

配方
研發

香味
評估

產品
測試

製造
生產

品質
保證

穩定性測試、安全性測試、生產測試、
效能測試、臨床評估、消費者測試、
容器相容性測試