

代謝新動能 益纖伴你行

凡購買一件益纖後生元，再加至少一件指定紐崔萊產品，滿直銷價目港幣\$2,000/澳門幣2,064，即可獲得腸道活力三日體驗包乙份，以及精美紐崔萊運動水樽1.5升連隨行袋乙個，總值港幣\$360/澳門幣372。數量有限，送完即止。

凡購買一件益纖後生元



益纖後生元

加

至少一件指定紐崔萊產品包括：



全植物蛋白質粉、全植物蛋白質粉家庭裝、全植物蛋白質粉—關節配方、強效複合乳酸菌、強效複合乳酸菌(90包裝)、纖維粉、基源欣活飲品、紫錐花精華、水盈美肌營養片、水盈潤澤飲、三倍強效奧米加三、天然多種胡蘿蔔素、長效維他命C營養片、薄荷香蒜片、甘草薑黃維生素C飲品、乳薊果精華、硒質維他命E片、雙效維他命B營養片、漢本萃蘅怡飲品

消費滿直銷價目港幣\$2,000/
澳門幣2,064，可獲：



纖維粉



強效複合乳酸菌

腸道活力三日體驗包



紐崔萊運動水樽1.5升
連隨行袋

註：

1. 以單一購貨單計算。
2. 是次香港區推廣期由2026年3月2日上午10時30分開始；澳門區推廣期由2026年3月4日上午10時30分開始，禮品數量有限，送完即止。
3. 如推廣提前完結，恕不另行通知。
4. 禮品不能兌換現金及不設積分額/售貨額。
5. 禮品包括腸道活力三日體驗包乙份，以及精美紐崔萊運動水樽1.5升連隨行袋乙個，總值港幣\$360/澳門幣372。顧客如欲退貨，安利（香港）將要求退回禮品或有關款項。
6. 以上優惠不可與其他優惠同時使用，亦不能同時使用新春優惠券。
7. 詳情請參閱安利快遞。

No.1

全球銷量[👑]

- 👑 紐崔萊是全球銷售第一維生素及營養補充品品牌^{#*}
- 👑 紐崔萊是全球銷售第一蛋白質營養補充品品牌^{#*}
- 👑 紐崔萊是全球銷售第一的魚油/omega-3營養補充品品牌^{#*}

* 根據GlobalData的市場規模資料庫，包含各種蛋白質及營養保健產品在全球200多個國家中的品類市場規模及品牌市佔率。數據是基於零售價的零售總額及%占比。請注意，Nutrilite包括Nutrilite和Nutriway等品牌產品的銷售。

資料來源: GlobalData www.gdretail.net/amway-claims

有機認證 品質保證



- 紐崔萊是全球唯一在自有的有機農場栽種、採收與生產植物原料的維生素及營養補充品品牌^{#*}

* 根據GlobalData對全球維生素及營養補充品品牌做詳盡評估，檢查原料的來源、農場所有權以及其他相關資訊。「全球品牌」根據GlobalData的市場規模資料庫定義。

資料來源: GlobalData www.gdretail.net/amway-claims



安利網上訂貨「AmShop」



紐崔萊[™]
「從種子到成品 一站式追蹤」網站



「AmFit」健康養成計劃



紐崔萊[™] Facebook



Amway Hong Kong Instagram